



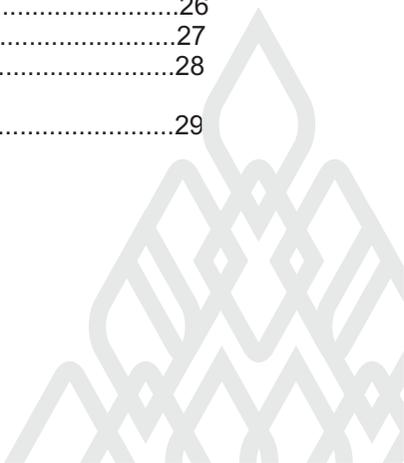
# Руководство по применению фирменного стиля





## Содержание

Введение .....	3
Философия компании.....	4
Ценности компании .....	5
Логотип	
Основные элементы логотипа.....	6
Охранное поле логотипа.....	7
Версии и цвета логотипа.....	8
Допустимое использование логотипа.....	10
Недопустимое использование логотипа .....	11
Фирменные цвета	
Основные цвета.....	12
Дополнительные цвета.....	13
Орнамент	
Допустимое использование орнамента.....	14
Недопустимое использование орнамента.....	16
Фирменные Шрифты.....	18
Деловая документация	
Фирменный бланк.....	19
Почтовый конверт.....	20
Папка.....	21
Визитные карточки.....	22
Сувенирная продукция	
Ручки.....	23
Футболки.....	24
Кружки.....	26
Кубарики.....	27
Пакеты.....	28
Релкама на транспорте.....	29





## Введение

### Что такое брендбук и зачем он нужен?

Брендбук - это руководство по использованию фирменного стиля компании, в котором закреплены все элементы, формирующие визуальный образ бренда. В брендбуке описаны корпоративные стандарты, обязательные к соблюдению при разработке и производстве любых корпоративных материалов содержащих логотип или другую символику Компании.

Корпоративный стиль ООО «Валмакс» и дизайн группы Sagittario - это совокупность всех материалов и мероприятий компании, призванных подчеркнуть индивидуальность и ключевые ценности посредством графики. Корпоративный стиль выражается в оформлении деловой документации, офисного пространства, а также во всех коммуникациях.

Единый стиль (стандарт) всех материалов компании необходим для закрепления визуального образа бренда в сознании клиента, а значит, и устойчивого знания бренда, что ведет к повышению лояльности к компании и повышению готовности пользоваться ее услугами.

### Краткое описание

Настоящее руководство разработано для создания корпоративных материалов по единым стандартам, со строгим соответствием фирменному стилю ООО «Валмакс» и дизайн группы Sagittario.

В Брендбуке представлены правила использования логотипа, фирменного стиля, корпоративных цветов, орнамента, правила их применения, ряд других элементов корпоративной идентификации.

Все положения настоящего руководства («Брендбук») должны быть тщательно и аккуратно соблюдены. «Брендбук» является важнейшим инструментом для всех пользователей фирменного стиля ООО «Валмакс» и дизайн группы Sagittario.



## Философия компании

Дизайн и производство лицевой мебельной фурнитуры. За этим словосочетанием скрывается философия компании Валмакс. В первую очередь это подход к делу и стремление воплотить в жизнь идеи для комфортного существования человека. Ведь если посмотреть вокруг, что нас окружает? Ответ прост. Человека помимо таких же как и он людей (родных, друзей, знакомых) окружает мебель. Мебель с красивыми ручками и прочными опорами. А чем достигнуть такой красоты и качества? Конечно подходом к делу. Каждый сотрудник компании Валмакс вкладывает свою любовь и ответственность в создание изделий, поэтому продукция получается такой эстетичной и надежной. Стиль разработанный собственной дизайн группой подчеркивается в каждой детали.

**Характер бренда.** Мы амбициозны и креативны. Мы новаторы и открыты к новым идеям. Мы ответственны за качество нашей продукции, поэтому кропотливо относимся к процессу производства. Доброжелательны и отзывчивы для каждого заказчика. Мы доступны и близки к своим клиентам, благодаря развитой сети представительств и филиалов компании по всей стране и странам ближнего зарубежья. Валмакс это мир лицевой мебельной фурнитуры. Мир новаторства, качества, развития и ответственности.

**Миссия компании** — улучшая качество нашей продукции, мы улучшаем качество жизни людей, привнося в нее эстетику и комфорт. Мы совершенствуемся и через нашу продукцию мотивируем конечного потребителя к развитию. Ведь прогресс — двигатель цивилизации. Именно поэтому мы создаем и поставляем такую лицевую мебельную фурнитуру, которая отличается качеством, современным дизайном и комфортом в использовании.



## Ценности компании

**Работа в команде.** Мы устанавливаем крепкие связи, и стремимся это делать не только внутри организации, но и за ее пределами, упрочняя контакты с партнерами и клиентами.

**Интересы потребителей и партнеров.** Для нас немаловажны потребности тех, кто является самыми главными клиентами для нас.

**Ответственность.** Для нашей компании это одна из главных и первоочередных ценностей.

Серьезный подход к делу — это начало всех начал. Поэтому мы берем обязательство:

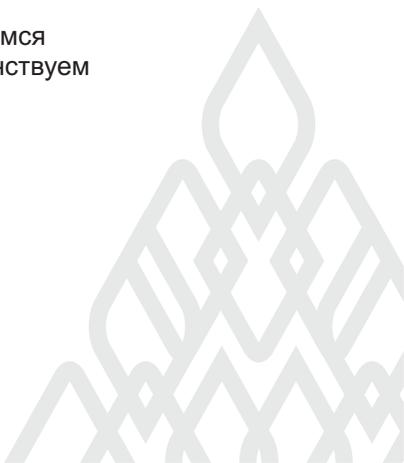
- заботиться о наших сотрудниках, гарантируя им выполнение программ социальной защищенности и лояльности.
- заботиться об окружающей среде, не нанося вреда природе в процессе изготовления нашей продукции.
- заботиться о потребителе, основываясь во взаимоотношениях на клиентоориентированном подходе.

**Качество.** Заботясь о комфорте и безопасности конечного потребителя, мы используем только качественные и проверенные материалы для создания нашей продукции.

**Иновационность.** Мы всегда следим за новинками в отрасли, поэтому применяем различные виды производства: от тонких ручных работ до использования высокоточной робототехники

**Новаторство.** Мы не штампует варианты продукции других производителей. Мы создаем собственный, уникальный и неповторимый стиль

**Мастерство.** Мы требовательны к себе во всем. Стремимся добиваться отточенного результата. Постоянно совершенствуем свои навыки.





Знак

SAGITTARIO®

Логотип

 SAGITTARIO®  
DESIGN STUDIO

Логотип со знаком и кратким фирменным блоком

Основными элементами логотипа являются:

- 1) Знак и название, скомпонованные в определенном порядке;
- 2) Символ зарегистрированного товарного знака "R" является неотъемлемой частью логотипа

## Логотип

### Основные элементы логотипа



Знак

**ВАЛМАКС®**

Логотип

**ВАЛМАКС®**

дизайн и производство лицевой мебельной фурнитуры

Логотип с кратким фирменным блоком

design and production  
**ВАЛМАКС®**

Логотип с кратким фирменным блоком

Основными элементами логотипа являются:

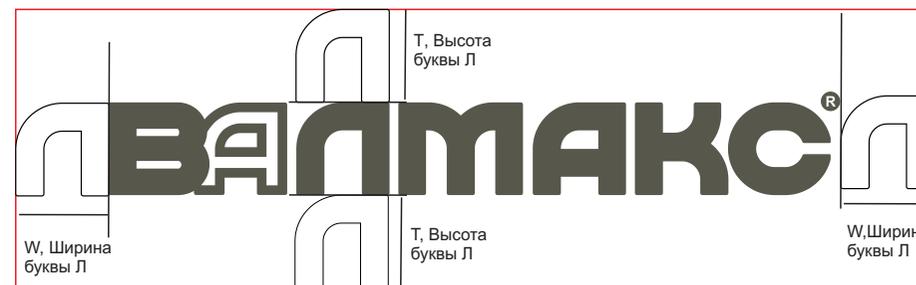
- 1) Знак "BA" и название, скомпонованные в определенном порядке;
- 2) Символ зарегистрированного товарного знака "R" является неотъемлемой частью логотипа;
- 3) Ниже может располагаться краткий фирменный блок



## Логотип

### Охранное поле логотипа

Никакие графические элементы или текст не должны попадать в область охранного поля товарного знака. Границы охранного поля могут не соблюдаться только в случае, если площадь нанесения значительно ограничена, и в макете нет никаких других элементов, кроме товарного знака (например, нанесение на сувенирную продукцию).



—  
граница минимально допустимого охранного поля товарного знака

Охранное поле логотипа может быть уменьшено до критически допустимого размера, если площадь поверхности нанесения значительно ограничена. Минимальное расстояние от товарного знака до края макета, а также от товарного знака до других элементов макета не должно быть меньше величин T и W, которые равны высоте (T) и ширине (W) буквы «О» логотипа.

Охранное поле логотипа может быть уменьшено до критически допустимого размера, если площадь поверхности нанесения значительно ограничена. Минимальное расстояние от товарного знака до края макета, а также от товарного знака до других элементов макета не должно быть меньше величин T и W, которые равны высоте (T) и ширине (W) буквы «Л» логотипа.



Логотип цвет 1  
C:25 M:35 Y:64 K:10  
R:180 G:151 B:107

Логотип цвет 2  
C:35 M:45 Y:75 K:30  
R:135 G:112 B:78

Логотип цвет 3  
C:5 M:10 Y:35 K:0  
R:241 G:222 B:177

Логотип цвет 4  
C:0 M:0 Y:0 K:100  
R:55 G:52 B:53



Логотип  
C:0 M:60 Y:100 K:0  
R:245 G:134 B:52

**МОНОХРОМНОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ**  
Если отсутствует возможность цветной печати,  
следует использовать черно-белую.



## Логотип

## Версии и цвета логотипа



Логотип  
C:0 M:0 Y:20 K:80  
R:96 G:95 B:84



Логотип  
C:0 M:0 Y:19 K:0  
R:255 G:251 B:214

Фон  
C:0 M:0 Y:20 K:80  
R:96 G:95 B:84



Логотип  
C:0 M:0 Y:20 K:80  
R:96 G:95 B:84

Фон  
C:0 M:0 Y:19 K:0  
R:255 G:251 B:214



Логотип  
C:0 M:60 Y:100 K:0  
R:245 G:134 B:52

**МОНОХРОМНОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ**  
Если отсутствует возможность цветной печати,  
следует использовать черно-белую.





Логотип цвет 1

C:0 M:60 Y:100 K:0

R:245 G:134 B:52

Логотип цвет 2

C:0 M:0 Y:0 K:5

R:241 G:241 B:242



#### МОНОХРОМНОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

Если отсутствует возможность цветной печати, следует использовать черно-белую.

#### Логотип

#### Версии и цвета логотипа

##### Объединенная версия

включает в себя логотип "ВАЛМАКС", логотип "SAGITTARIO" и объединяющий знак.



Фон

C:0 M:40 Y:100 K:0

R:250 G:168 B:49

Логотип цвет 1

C:0 M:0 Y:0 K:0

R:255 G:255 B:255

Логотип цвет 2

C:4 M:38 Y:98 K:17

R:205 G:146 B:50



Логотип

Допустимое использование логотипа



## Логотип

### Недопустимое использование логотипа

Недопустимо произвольно менять цвета и заливки в логотипе;



Недопустимо произвольно менять цвета и заливки в логотипе;

Недопустимо использовать логотип под углом;



Недопустимо использовать логотип под углом;

Недопустимо растягивать, сжимать или иным образом искажать товарный знак;



Недопустимо растягивать, сжимать или иным образом искажать товарный знак;

Недопустимо использовать контурное изображение логотипа;



Недопустимо использовать контурное изображение логотипа;

Недопустимо заполнять охранное поле логотипа какими-либо графическими изображениями и образами, надписями и текстом.



Недопустимо заполнять охранное поле логотипа какими-либо графическими изображениями и образами, надписями и текстом.  
**Единственное исключение - это логотип ВАЛМАКС с кратким фирменным блоком**

Недопустимо использовать логотип, если его цвет сливается с фоновым цветом;



Недопустимо использовать логотип, если его цвет сливается с фоновым цветом;



<b>Цвет логотипа</b> C:25 M:35 Y:64 K:10 R:180 G:151 B:107	<b>Цвет логотипа</b> C:35 M:45 Y:75 K:30 R:135 G:112 B:78	<b>Логотип</b> C:0 M:0 Y:0 K:0 R:255 G:255 B:255	<b>Логотип</b> C:0 M:60 Y:100 K:0 R:245 G:134 B:52
<b>Цвет логотипа</b> C:5 M:10 Y:35 K:0 R:241 G:222 B:177	<b>Логотип</b> C:0 M:0 Y:0 K:100 R:55 G:52 B:53	<b>Фон</b> C:0 M:0 Y:0 K:100 R:55 G:52 B:53	<b>Фон</b> C:0 M:0 Y:0 K:0 R:255 G:255 B:255

Дизайн-группа "Sagittario" использует 3 основных корпоративных цвета: оттенки золотого (применяется в основном для логотипа. Также возможно использование для сувенирной продукции), черный (применяется в основном для для фона), оранжевый (применяется для логотипов, фонов, сувенирной продукции). Допускается применение градаций данных цветов с шагом в 10 % с 50% до 100 % Оттенки (градации) данных цветов могут использоваться в деловой графике, при оформлении таблиц (цвета строк и ячеек), графиков, диаграмм, различных схем

## Фирменные цвета

## Основные цвета



<b>Фон, Логотип</b> C:0 M:0 Y:19 K:0 R:255 G:251 B:214	<b>Логотип, Фон</b> C:0 M:0 Y:20 K:80 R:96 G:95 B:84	<b>Логотип</b> C:0 M:60 Y:100 K:0 R:245 G:134 B:52	
<b>Логотип</b> C:0 M:0 Y:0 K:0 R:255 G:255 B:255	<b>Фон</b> C:0 M:0 Y:0 K:100 R:55 G:52 B:53	<b>Логотип</b> C:0 M:0 Y:0 K:100 R:55 G:52 B:53	<b>Фон</b> C:0 M:0 Y:0 K:0 R:255 G:255 B:255

Компания "Валмакс" использует 3 основных корпоративных цвета: бежевый (применяется в основном для фона или для логотипа. Также возможно использование для сувенирной продукции), темно-желтый (применяется в основном для логотипа или для фона), оранжевый (применяется для логотипов, фонов, сувенирной продукции). Допускается применение градаций данных цветов с шагом в 10 % с 50% до 100 % Оттенки (градации) данных цветов могут использоваться в деловой графике, при оформлении таблиц (цвета строк и ячеек), графиков, диаграмм, различных схем



## Фирменные цвета

### Дополнительные цвета



#### Орнамент

C:0 M:20 Y:15 K:85

R:85 G:84 B:78

#### Дополнительный фон

C:0 M:40 Y:100 K:0

R:250 G:168 B:49

#### Орнамент

C:0 M:24 Y:30 K:0

R:252 G:211 B:194

#### Дополнительный фон

C:0 M:40 Y:100 K:0

R:250 G:168 B:49

В качестве дополняющих используются 2 цвета. Темно-серый служит для обозначения цвета орнамента. Также он может быть использован при оформлении дизайна рекламной продукции. Светло-оранжевый цвет предназначен для обозначения дополнительного фона в сочетании с основным бежевым цветом. Допускается применение градаций данных цветов с шагом в 10 % со 100% до 50 %. Оттенки (градации) данных цветов могут использоваться в деловой графике, при оформлении таблиц (цвета строк и ячеек), графиков, диаграмм, различных схем.

В качестве дополняющих используются 2 цвета. Бледно-розовый служит для обозначения цвета орнамента. Также он может быть использован при оформлении дизайна рекламной продукции. Светло-оранжевый цвет предназначен для обозначения дополнительного фона в сочетании с основным бежевым цветом. Допускается применение градаций данных цветов с шагом в 10 % со 100% до 50 %. Оттенки (градации) данных цветов могут использоваться в деловой графике, при оформлении таблиц (цвета строк и ячеек), графиков, диаграмм, различных схем.

## Орнамент

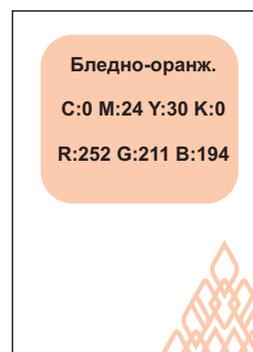
### Допустимое использование орнамента



Орнамент "Sagittario" служит стилистической единицей бренда. Средством идентификации бренда. Используется в различных рекламных материалах, корпоративном сайте и т.д.

**Описание орнамента.** Представляет собой узор треугольной формы в виде завитков и крючков.

**Требование к орнаменту.** Масштаб орнамента - 1/3 от высоты материала на котором он размещается. Высота орнамента определяется верхней точкой треугольника. Основной цвет орнамента для полноцветной печати или электронных материалов - темно-зеленый, дополнительный цвет - оранжевый. Для черно-белой печати используется темно-серый цвет орнамента. Расположение орнамента на материалах предпочтительно в правом нижнем углу.



Орнамент "Валмакс" служит стилистической единицей бренда. Средством идентификации бренда. Используется в различных рекламных материалах, корпоративном сайте и т.д.

**Описание орнамента.** Представляет собой узор треугольной формы в виде звеньев, скрепленных между собой, и полоса стилизованных изображений фурнитуры.

**Требование к орнаменту.** Масштаб орнамента - не более 1/3 от высоты материала на котором он размещается. Высота орнамента определяется верхней точкой треугольника. Основной цвет орнамента для полноцветной печати или электронных материалов - бледно-розовый, дополнительный цвет - оранжевый. Для черно-белой печати используется темно-серый цвет орнамента. Расположение орнамента на материалах предпочтительно в правом нижнем углу.

Полоса стилизованных изображений фурнитуры может выполнять роль верхнего и нижнего подчеркивания блока информации



## Орнамент

### Допустимое использование орнамента

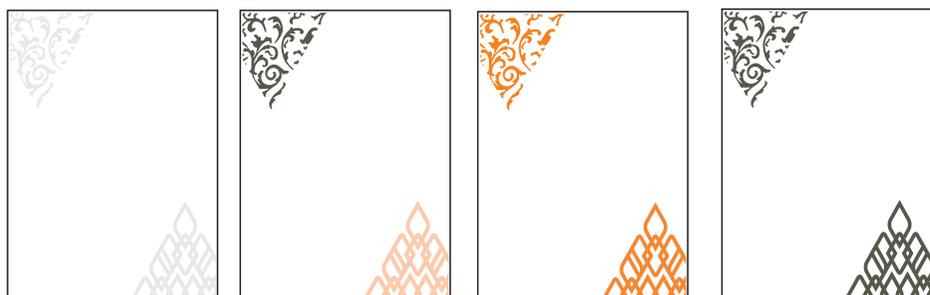


Объединенные версия орнамента “Валмакс” и “Sagittario”. Служит стилистической единицей данных брендов.

**Описание орнамента.** Представляет собой узоры треугольной формы, расположенных в диагонально разных углах материала и полосы стилизованных изображений фурнитуры.

**Требования к орнаменту.** Масштаб орнамента - не более 1/3 от высоты материала на котором он размещается. Высота орнамента определяется верхней точкой каждого треугольника.

Основные цвета орнамента: для треугольника “Валмакс” - бледно-розовый, оранжевый; для треугольника “Sagittario” - темно-зеленый, оранжевый.



Серый

C:0 M:0 Y:0 K:10

R:230 G:231 B:232

Темнозеленый

C:0 M:20 Y:15 K:85

R:85 G:84 B:78

Оранжевый

C:0 M:60 Y:100 K:0

R:245 G:134 B:52

Темно-зеленый

C:0 M:20 Y:15 K:85

R:85 G:84 B:78

Черный

C:0 M:0 Y:0 K:100

R:55 G:52 B:53

Бледно-оранж.

C:0 M:24 Y:30 K:0

R:252 G:211 B:194



## Орнамент

### Недопустимое использование орнамента



Запрещено использовать любые цвета орнамента, кроме допустимых цветов (см. стр.14)



Запрещено растягивать, сжимать, или иным образом искажать орнамент



Запрещено применять к орнаменту дополнительные эффекты



Запрещено использовать любые цвета орнамента, кроме допустимых цветов (см. стр.14)



Запрещено растягивать, сжимать, или иным образом искажать орнамент



Недопустимо использовать орнамент под углом



Недопустимо использовать орнамент под углом



Запрещено использовать орнамент неправильной стороной к углу



Запрещено использовать орнамент неправильной стороной к углу

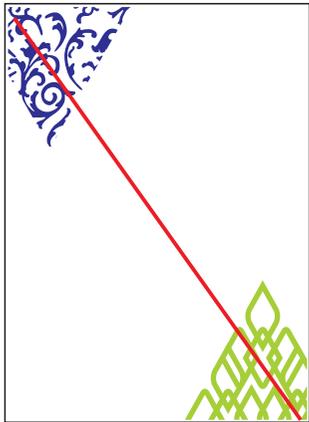


Запрещено применять к орнаменту дополнительные эффекты

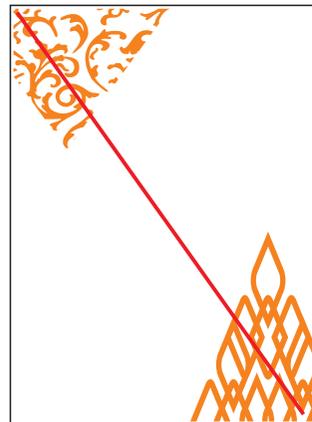


## Орнамент

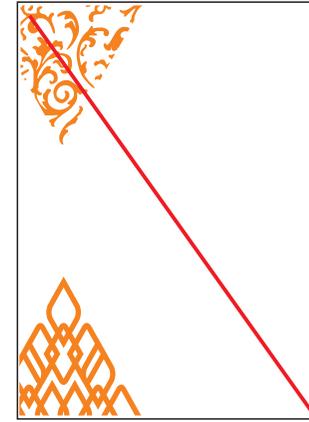
### Недопустимое использование орнамента



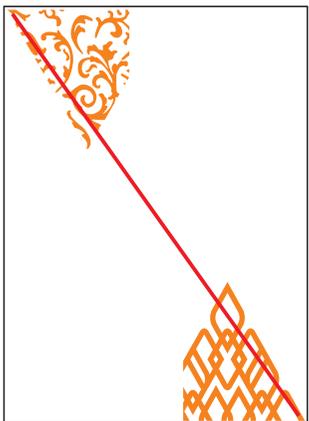
Запрещено использовать любые цвета орнамента, кроме допустимых цветов (см. стр.15)



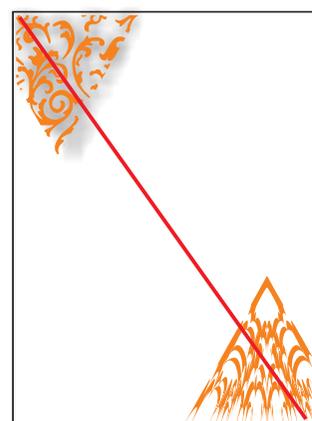
Запрещено растягивать, сжимать, или иным образом искажать орнамент



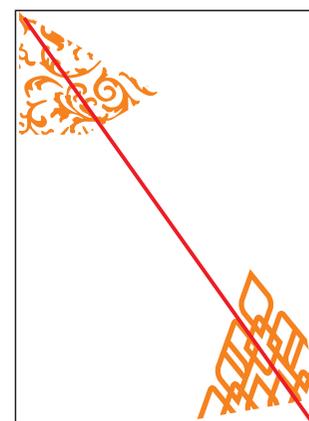
Запрещено использовать, 2 треугольника орнамента на одной стороне материала (несоблюдение принципа диагональности)



Запрещено использовать, орнамент неправильной стороной к углу



Запрещено применять к орнаменту дополнительные эффекты



Недопустимо использовать, орнамент под углом



## Фирменные шрифты

В качестве основного рекомендуется использование шрифт Arial.  
Допускается использование подобных шрифтов без засечек.

Arial -заглавный регистр кириллица  
**Arial Bold** -заглавный регистр кириллица

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
**АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ**

Arial -строчный регистр кириллица  
**Arial Bold** -строчный регистр кириллица

абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
**абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя**

Arial -цифры  
**Arial Bold** -цифры

0123456789  
**0123456789**

В качестве дополнительного рекомендуется использование шрифт Myriad Pro Light Cond.

Myriad Pro Light Cond -заглавный регистр кириллица  
Myriad Pro Light Cond **Bold** -заглавный регистр кириллица

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
**АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ**

Myriad Pro Light Cond -строчный регистр кириллица  
Myriad Pro Light Cond **Bold** -строчный регистр кириллица

абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
**абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя**

Myriad Pro Light Cond -цифры  
Myriad Pro Light Cond **Bold** -цифры

0123456789  
**0123456789**



## Деловая документация

### Фирменный бланк

15 мм		15 мм
<small>корпоративный фирменный бланк</small>	 <b>ВАЛМАКС</b> <small>ООО "ВАЛМАКС" Юридический адрес: Россия, 456320, Челябинская обл., г. Миасс, Туроякское шоссе 2/9 Почтовый адрес: Россия, 456320, Челябинская обл., г. Миасс, а/я 919, Туроякское шоссе 2/9 тел.: 8 (3513) 289-996 многоканальный      e-mail: valmaks@valmaks.ru      www.valmaks.ru Р/с: 4070281077209010837 в Отделении № 8597 Сбербанка России г. Челябинск к/с: 3010181070000000802 БИК 047501602</small>	<small>15 мм</small>
<b>15 мм</b>		
<p><b>О компании</b></p> <p>Фирма «ВАЛМАКС» - организована и вышла на рынок в 1999 году.</p> <p>Девиз нашей фирмы – «Иметь свой стиль, подчеркнутый высоким качеством продукции».</p> <p>Основная деятельность - разработка и производство лицевой мебельной фурнитуры.</p> <p>За это время, с арендованных площадей и оборудования, фирма создала современное производство с новыми корпусами, оборудованием и технологиями от изготовления инструмента, до выхода готовых изделий в массовое производство. Развита широкая сеть продаж.</p>		

Деловая документация

Почтовый конверт



ООО "ВАЛМАКС", Россия, 456320,  
Челябинская обл., г. Миасс, а/я 919  
Тургорякское шоссе 2/9



Кому: \_\_\_\_\_



Куда: \_\_\_\_\_



Печать производится на лицевой части готового  
типового конверта формата DL (евро).  
Конверт, на котором будет производиться печать,  
не должен иметь посторонних надписей и принтов.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ:

**Формат:** 220x110 мм

**Цветность:** 2+0

**Бумага:** белая, офсетная, 90-120 г/м<sup>3</sup>





## Деловая документация

## Визитные карточки

C:0 M:60 Y:100 K:0

R:245 G:134 B:52

C:0 M:0 Y:20 K:0

R:254 G:254 B:254

C:0 M:0 Y: K:5

R:241 G:241 B:242

C:0 M:0 Y:0 K:100

R:55 G:52 B:53

**шрифт:** Myriad Pro Light Cond

**Формат:** 90x50 мм **Цветность:** 4+0

**Бумага:** белая, матовая ламинация  
с двух сторон, 300 г/м<sup>3</sup>

## Сувенирная продукция

### Ручки



Цвет ручки  
C:0 M:0 Y:0 K:100  
R:55 G:52 B:53

Цвет нанесения  
C:25 M:35 Y:64 K:10  
R:180 G:151 B:107

Цвет нанесения  
C:35 M:45 Y:75 K:30  
R:135 G:112 B:78

Цвет нанесения  
C:5 M:10 Y:35 K:0  
R:241 G:222 B:177



Цвет ручки  
C:0 M:0 Y:19 K:0  
R:255 G:251 B:214

Цвет нанесения  
C:0 M:0 Y:20 K:80  
R:96 G:95 B:84

Допускается иной макет для данной продукции, который подлежит обязательному согласованию с ООО "Валмакс"

## Сувенирная продукция

### Футболки



Цвет футболки

C:0 M:0 Y:19 K:0  
R:255 G:251 B:214

Цвет нанесения

C:0 M:0 Y:20 K:80  
R:96 G:95 B:84

Цвет нанесения

C:0 M:60 Y:100 K:0  
R:245 G:134 B:52



Цвет футболки

C:0 M:0 Y:0 K:100  
R:55 G:52 B:53

Цвет нанесения

C:25 M:35 Y:64 K:10  
R:180 G:151 B:107

Цвет нанесения

C:35 M:45 Y:75 K:30  
R:135 G:112 B:78

Цвет нанесения

C:5 M:10 Y:35 K:0  
R:241 G:222 B:177

Допускается иной макет для данной продукции, который подлежит обязательному согласованию с ООО "Валмакс"

Сувенирная продукция

Футболки



Цвет футболки

C:0 M:60 Y:100 K:0

R:250 G:168 B:49

Цвет нанесения

C:0 M:0 Y:20 K:0

R:254 G:254 B:254

Цвет нанесения

C:15 M:60 Y:100 K:2

R:212 G:124 B:24

Допускается иной макет для данной продукции, который подлежит обязательному согласованию с ООО "Валмакс"

## Сувенирная продукция

### Кружки

Допускается иной макет для данной продукции, который подлежит обязательному согласованию с ООО "Валмакс"



Цвет Кружки  
C:0 M:0 Y:19 K:0  
R:255 G:251 B:214

Цвет нанесения  
C:0 M:0 Y:20 K:80  
R:96 G:95 B:84



Цвет кружки  
C:0 M:0 Y:0 K:100  
R:55 G:52 B:53

Цвет нанесения  
C:25 M:35 Y:64 K:10  
R:180 G:151 B:107

Цвет нанесения  
C:35 M:45 Y:75 K:30  
R:135 G:112 B:78

Цвет нанесения  
C:5 M:10 Y:35 K:0  
R:241 G:222 B:177



Цвет нанесения  
C:0 M:60 Y:100 K:0  
R:250 G:168 B:49

Цвет кружки  
C:0 M:0 Y:20 K:0  
R:254 G:254 B:254

## Сувенирная продукция

### Кубарики

Допускается иной макет для данной продукции, который подлежит обязательному согласованию с ООО "Валмакс"



Цвет Кубарика

C:0 M:0 Y:19 K:0

R:255 G:251 B:214

Цвет нанесения

C:0 M:0 Y:20 K:80

R:96 G:95 B:84

Цвет нанесения

C:0 M:20 Y:20 K:0

R:252 G:211 B:194

Цвет кубарика

C:0 M:0 Y:20 K:0

R:254 G:254 B:254

Цвет нанесения

C:0 M:0 Y:20 K:80

R:96 G:95 B:84

Цвет нанесения

C:25 M:35 Y:64 K:10

R:180 G:151 B:107

Цвет нанесения

C:35 M:45 Y:75 K:30

R:135 G:112 B:78

Цвет нанесения

C:5 M:10 Y:35 K:0

R:241 G:222 B:177

Цвет кубарика

C:0 M:40 Y:100 K:0

R:250 G:168 B:49

Цвет нанесения

C:0 M:0 Y:20 K:0

R:254 G:254 B:254

Цвет нанесения

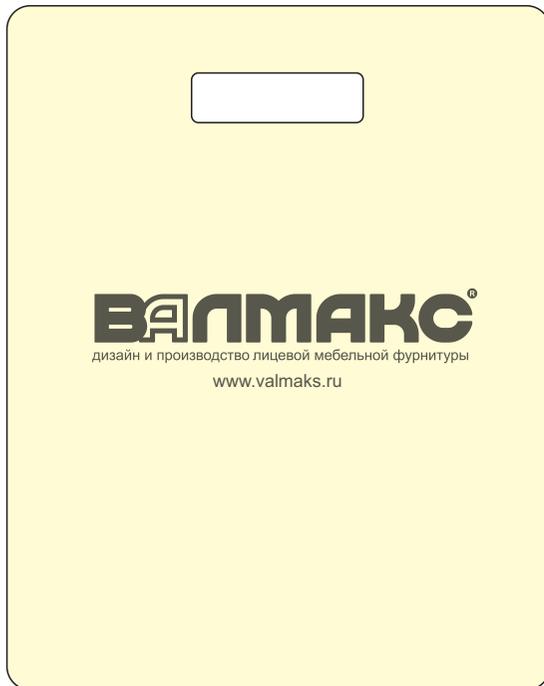
C:15 M:60 Y:100 K:2

R:212 G:124 B:24

## Сувенирная продукция

### Пакеты

Допускается иной макет для данной продукции, который подлежит обязательному согласованию с ООО "Валмакс"



Цвет Пакета  
C:0 M:0 Y:19 K:0  
R:255 G:251 B:214

Цвет нанесения  
C:0 M:0 Y:20 K:80  
R:96 G:95 B:84



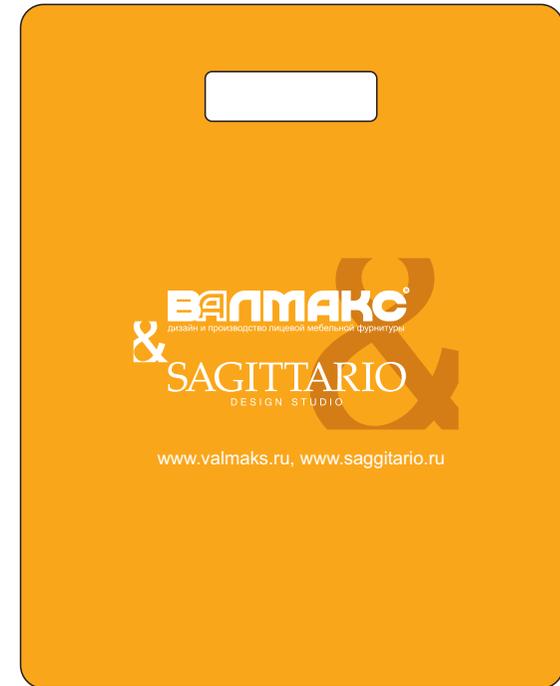
Цвет пакета  
C:0 M:0 Y:0 K:100  
R:55 G:52 B:53

Цвет нанесения  
C:0 M:0 Y:20 K:0  
R:254 G:254 B:254

Цвет нанесения  
C:25 M:35 Y:64 K:10  
R:180 G:151 B:107

Цвет нанесения  
C:35 M:45 Y:75 K:30  
R:135 G:112 B:78

Цвет нанесения  
C:5 M:10 Y:35 K:0  
R:241 G:222 B:177



Цвет кубарика  
C:0 M:40 Y:100 K:0  
R:250 G:168 B:49

Цвет нанесения  
C:0 M:0 Y:20 K:0  
R:254 G:254 B:254

Цвет нанесения  
C:15 M:60 Y:100 K:2  
R:212 G:124 B:24

## Реклама на транспорте

Элементы фирменного стиля, используемые на автомобилях, перевозящих груз Валмакс. Основные элементы: фоновый цвет, логотип, орнамент.



Цвет фона

C:0 M:0 Y:19 K:0

R:255 G:251 B:214

Цвет логотипа

C:0 M:0 Y:20 K:80

R:96 G:95 B:84

Цвет орнамента.

C:0 M:20 Y:20 K:0

R:252 G:211 B:194